

**Prix d'équilibre sur le marché des connaissances
une application aux licences informatiques**

**Françoise VASSELIN
MATISSE, Université Paris I
f.vasselin@wanadoo.fr**

La production de connaissances s'inscrit dans les économies fondées sur le savoir (Lundvall et Johnson, 1994). Les connaissances circulent économiquement par le biais des biens informationnels. Or, les externalités inhérentes à la diffusion et à l'échange marchand des produits d'information appellent un régime spécial de propriété. A ce titre, la propriété intellectuelle confère une garantie d'exploitation au producteur de ces biens et participe au maintien des incitations à investir dans ce type d'activité. Le marché des licences informatiques est un marché fortement diversifié sur lequel s'échangent des savoirs à la fois tacites et explicites. Le prix de ces droits d'usage s'analyse à partir de leurs caractéristiques intrinsèques et extrinsèques (Lancaster, 1966). La méthode des prix hédonistes permet une telle investigation (Rosen, 1974). D'une part, l'étude des caractéristiques intrinsèques et extrinsèques des licences sera menée à partir d'une analyse multidimensionnelle. D'autre part, la régression du prix sur les attributs des licences permettra de mesurer leur influence respective.